



## Sizin Meleğiniz Var mı?

**H**er fikir, başka bir fikri tetikler ve aslında hiç aklınızda olmayan bir yere varırsınız. İşte benim de tam böyle oldu. İki sene öncesine kadar BT yöneticiliği yaparken, profesyonel kariyerimi bırakıp yayıncılık serüvenine atılmaya karar verdim. Aslında birden bire olmadı tabi ki de bu... 2008 senesinin başıydı. Facebook'ta CIO Club adında bir grup oluşturdum. Bu gruba bilişim profesyonellerini davet ettim. Amacım öncelikle, üst düzey bilişimciler arasında bir etkileşim yaratmak ve sektör hakkındaki görüşlerini birbirleriyle paylaşmalarını sağlamaktı; öyle de oldu. Pek çok profesyonel, gruba üye olarak yazılar yazmaya başladı. Üyeler üyeleri getirdi ve geniş bir topluluk oluşmaya başladı. Gördüm ki, ülkemizde doğrudan CIO'lara yönelik bir platform ya da yayın yok! Peki, ihtiyaç var mı? Bu insanların bilgisayar dergilerinden daha fazlasını okumaya ihtiyaçları var. Öyleyse bu grubun bir yayını olması gerektiğini düşündüm. Sosyal medyanın da imkanlarını kullanarak bu konuda referandumlar yaptım, tartışma konuları açtım, görüşler aldım. 2008 yılının sonuna doğru da dergiyle ilgili fizibilite çalışmalarını tamamladım. Dergi içeriğine ilişkin pek çok kişiden farklı fikirler alıp, öğrendiğince zengin bir konsept oluşturmaya çalıştım.

Ekonomik krizin etkisini hissettirdiği o günlerde, yatırım yapmak ve girişimde bulunmak pek akıllıca görünmese de hayallerimin peşinden gitmeye karar verdim. Ortada bir talep vardı ve bunun arzını oluşturmak gerekiyordu... Sponsor arayışlarım kriz şartlarından dolayı sonuç verince, kendi imkanlarım ile CIO Club dergisini kurmaya karar verdim. Benim bir Melek Yatırımcım olmadı. Doğrudan destekleyen bir sponsor firma ya da yayınevi de yoktu. Onlarla doğru zamanda, doğru yerde karşılaşamadığımızı düşünüyorum. Derginin ilk sayısı Mart ayında piyasaya çıktığında, oldukça ilgi uyandırmıştı sektörde. Hitap ettiğimiz kitle ile Türkiye'deki önemli bir alanı adresliyorduk. Profesyonel yöneticilere doyurucu bir içerik sunmak, onları memnun etmek ve kaliteyi hissettirmek zordur; hele ki yeni bir alanda, yeni bir yayınsanız. Sizlerden gelen olum-

lu tepkilerle bunu sağlayabildiğimizi düşünüyorum.

Büyük başarıların zor zamanlarda çıkacağını düşünerek giriştiğimiz bu yolda, Türkiye'nin İlk ve Tek Aylık CIO Dergisini yarattık. Belki bir melek yatırımcımız ya da sponsorumuz olmadı, fakat bilişim sektörüne damgamızı vurarak saygın bir yayın kazandırdık. Kalitemizi daha da arttırarak yolumuza devam ederken, sizlerden gelecek desteklerle CIO Club'a hak ettiği yere; bilişim yayıncılığının zirvesine taşıyacağız.

"Dijital Dünyanın Melek Yatırımcıları"nı işlediğimiz bu ayki kapak konumuzda; değişen yatırım düzeni, dünyadaki yeni girişimler, girişimcilerin karşılaştığı sorunlar ve melek yatırımcıların hangi şartlarda hangi girişimcilere neler sağladığını inceleyeceğiz.

Aramıza, "Dijital Kale" ve "Vizyon" yazı köşeleriyle katılan Atif Ünal ve Alp Artam'a da katkılarından dolayı teşekkür ediyor ve başarılar diliyorum... "CIO El Kitabı"nın yazarı ve

sektörün duayenlerinden olan Mehmet Nuri Çankaya ile yaptığımız röportaj; Microsoft'un

gelecek vizyonundan CIO'ların Türkiye'deki konumlarına kadar çok geniş bir içeriği kapsıyor. Kendisine de bilgi ve düşüncelerini dergimizle paylaştığı için teşekkür ediyorum.

Bu ayki diğer konularımızın da oldukça ilginizi çekeceğini düşünüyorum... CIO'ların sık karşılaştığı sorunlar ve çözüm önerilerini, yazılım ürünlerinin patentlenmesi mi gerektiğini, Türkiye'deki dijital mecranın analizini, e-ticarette bürokrasi ve sektör yakınlaşmalarını, CRM'in kalite yolculuğunu, IPTV hakkında bilinmesi gerekenleri, SOA'daki iş kuralları yönetimini, uzman yazarlarımızın kaleminden siz değerli yöneticilerle paylaşıyoruz. İş seyahatlerinizde sizleri bilgilendirmek için, her ay bir dünya şehri seçtiğimiz seyahat köşemizin bu ayki durağı ise Tokyo.

Elinizde tuttuğunuz bu altıncı sayımız, benim deyimimle Episode VI; pek çok içerik ve tasarım revizyonundan geçerek yayınlanmıştır. Ajansların, okuyucularımızın, Sanat Yönetmenimizin ve İçerik Danışmanımızın da katkılarıyla CIO Club'ın altıncı bölümünü beğenimize sunarım.

*Keyifli okumalar...*

**Burak BULDUK**

Genel Yayın Yönetmeni  
burak@cio-club.net