



Yeni Bir Oyun Başlıyor... Vezirin görevi artık daha kritik!

Yeni bir soluk! Yeni bir hayat! Yeni bir oyun! Hayalin gerçeğe dönüşümünü izliyorum. Aylar süren çalışmaların, araştırmaların, fikirlerin ve tecrübelerin kâğıda dökülüşüne tanık oluyorum. Elinizde tuttuğunuz bu dergi, iş dünyasının bilgi yöneticilerine; CIO' lara, bizim tabirimizle vezirlere adanmıştır... Oyunun kurallarını, taşların görevlerini hep birlikte yeniden tanımlarken, satrançtaki vezirin iş dünyasındaki CIO' larla ne kadar özdeşleştiğine tanık olacaksınız.

İş hayatında, hırslı ve idealist olan insanlar bunu iyi bilirler; kazanmak için risk almak gerekir. Risk almak içinse, bilgi ve azim olmalıdır. Her yeni düşünce bir projedir. Doğru kişiyle, doğru zamanda, doğru riskleri alarak şekillenir, büyür ve hayata geçer.

Risksiz kazanmak, zafersiz kazanmaktır! Zaferin keyfine varmak için, çıktığınız dağın zirvesinden manzarayı izlemeyi asla ihmal etmeyin. Yeteri kadar motive olduğunuzda ise yeni bir dağ sizi bekliyor olacak. Bir öncekinde kazandığınız bilgi ve tecrübeyle yolunuza devam ederken, işiniz hem kolay hem de zor. Çünkü bu seferki daha da yüksek! İstedığınız de bu değil mi? Daha iyisini, daha büyüğünü, daha zorunu kazanmak. Zoru başarmak kolay olmalı sizin için! Gözünüzü imkânsız gibi görünenlere dikmelisiniz.

**Risksiz kazanmak,
zafersiz kazanmaktır!**

Eskiden şirketler üst yönetime geçecek kişiyi seçerken finans / muhasebe, pazarlama / satış ya da üretim / planlama alanlarından biri ya da birkaçında uzmanlaşmış bir profesyonel olmasına dikkat ederlerdi. Çünkü o zamanlar şirketlerin temel taşları bu bölümlerdi... Peki ya şimdi? Satış odaklılıktan müşteri odaklılığa geçişle birlikte CRM' in önem kazandığı, üretimdeki MRP sistemlerinin yerini iş zekası ve kurumsal kaynak yazılımlarının aldığı bir dönemdeyiz. Şirket toplantılarında; B2B, B2C, e-ticaret, kurumsal kimlik ve "değer yaratmak" kelimelerinin sıkça kullanıldığını gözlemlemekteyiz. Böylelikle, departmanların teknolojiye bağlılığı daha da arttı. Her şey yakın zamanda ve hızla ilerledi. Ve görüldü ki; bu projeleri yönetecek, diğer bölümlerle iş süreçlerini planlayacak, firmanın stratejik hedeflerini gerçekleştirmesine doğrudan katkı sağlayabilecek, daha üst yetkilerde bir yöneticiye ihtiyaç var. Bu kişi icra kurulunda ve şirket yönetiminde bilgi ve teknolojinin vizyonunu temsil ederek CEO' nun sağ kolu olacak. **CEO şahsa, CIO vezir olacak...**

*Şimdi yeni bir oyun başlıyor...
Vezirin görevi artık daha kritik!*

Burak BULDUK
Genel Yayın Yönetmeni
burak@cio-club.net